



KAUNO MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS KULTŪROS SKYRIUI PRISKIRTO (-OS)

Kauno menininkų namų  
(biudžetinės įstaigos pavadinimas)

2021 METŲ VEIKLOS PLANAS

Metų prioritetinė veikla	Siekiamas pokytis (vertinimo kriterijus, matavimo vienetas)	Siekiamą reikšmę	Sąsaja su įstaigos, savivaldybės ir (ar) kitų institucijų / įstaigų planavimo dokumentais, kurie lemia įstaigos veiklos prioritetus
1. Kauno menininkų namų patikėjimo teise valdomo pastato V. Putvinskio g. 56 Kaune fasado remonto darbai	Įgyvendinti pastato paprastojo remonto ir fasado apšvietimo darbai pagal rangos darbų ir kitas sutartis, proc.	100	BĮ Kauno menininkų namai 2021 m. veiklos programa
2. Kultūros įstaigų programų ir veiklų integravimas bei sąveika su KEKS 2022 tikslais, trimečių programų įgyvendinimas:			Sutartis su VšĮ „Kaunas 2022“ 2021 m. vasario 26 d. Nr. PS-2021/02/26-03, 2017-02-07 Kauno miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T-2 patvirtinta, Kauno miesto kultūros strategija iki 2027 metų
2.1. Industrinės kultūros platformos „Matters“ veikla	Šiuolaikinių muzikos kūrėjų kompetencijų kėlimas, vasaros kūrėjų stovykla, koncerto įgyvendinimas, proc.	100	
2.2. Tarptautinių mainų rezidencijų programos įgyvendinimas su partneriais iš užsienio	Rezidentų mainai bendradarbiaujant su partnerėmis įstaigomis iš Serbijos (Novi Sado), Š. Airijos (Derry-Londonderry) ir Prancūzijos (Nicos), proc.	100	
2.3. Kauno kultūrinės veiklos stebėsenos ir analizės įrankio prieinamumas visiems	<u>Platformos ir kalendorius kultura.kaunas.lt funkcionalumų diegimas, rinkodaros darbų įgyvendinimas, proc.</u>	100	
3. Kauno menininkų namų jubiliejinio penkiasdešimtmečio programos įgyvendinimas	Įgyvendinti programos dalis, finansuojamas Lietuvos kultūros tarybos: 1) Kauno enciklopedijos sukūrimas, 2) Putvinskio gatvės archyvo sukūrimas, 3) Jubiliejinė paroda, 4) Gimtadienio šventė, proc.	100	Lietuvos kultūros tarybos sprendimas 2021 m. kovo 24 d. Nr. 1LKT-44(1.2), BĮ Kauno menininkų namai 2021 m. veiklos programa
4. Įstaigos komunikacijos kanalų atnaujinimas bei informacijos prieinamumo didinimas neregiam ir silpnaregiams, kurtiesiems ir neprigirdintiems	<u>Įstaigos svetainės www.kmn.lt atnaujinimas, atnaujinant turinį gestų kalba (skiltys "Apie", "Paslaugos" ir "Kontaktai" išverstos į lietuvių gestų kalbą), specialaus įskiepio neregiam ir silpnaregiams įdiegimas (1 vnt.), proc.</u>	100	BĮ Kauno menininkų namai 2021 m. veiklos programa, 2017-02-07 Kauno miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T-2 patvirtinta, Kauno miesto kultūros strategija iki 2027 metų
Metiniai savivaldybės biudžeto asignavimai	<b>405,29 tūkst. eurų, iš jų: darbo užmokesčiui – 211,71 tūkst. eurų; turtui – 1,5 tūkst. eurų</b>		
Veiklos planu prisidedama siekiant šių Kauno miesto savivaldybės n – (n + 2) metų strateginio veiklos plano tikslų ir uždavinių	<b>1. Užtikrinti Savivaldybės biudžetinių įstaigų teikiamų kultūros paslaugų kokybę ir prieinamumą; 2. Skatinti miesto bendruomenės kultūrinės iniciatyvas ir plėtoti viešąją kultūros infrastruktūrą.</b>		

Veiklos sritis, tema, metinis veiksmas / darbas	Pagrindinis vertinimo kriterijus, matavimo vienetas	Siekiamą reikšmę	Atsakingas (-i) darbuotojas (-ai), pareigos
<b>ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI</b>			
I. Personalo valdymas:	Užimtų pareigybių (etatų) dalis (proc.)	100	Rūta Stepanovaitė, direktorė
1. Planuoti ir užtikrinti tinkamą žmogiškųjų išteklių valdymą – vidaus darbo taisyklių ir darbuotojų pareiginių nuostatų peržiūra ir atnaujinimas pagal poreikį; organizacinės struktūros peržiūra.	Darbuotojų skaičius, tenkantis vienam vadovaujšančiam darbuotojui (vnt.)	5.5	Rūta Stepanovaitė, direktorė
2. Planuoti ir įgyvendinti darbuotojų veiklos vertinimo pokalbius.	Bendrosios veiklos srities darbuotojų skaičius, tenkantis vienam specialiosios veiklos srities darbuotojui (vnt.)	0.1	Rūta Stepanovaitė, direktorė
	Darbuotojų kaitos indeksas (proc.)	7.14	Rūta Stepanovaitė, direktorė
II. Kvalifikacijos tobulinimas:	Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų dalis (proc.)	23.08	Rūta Stepanovaitė, direktorė
1. Planuoti ir įgyvendinti darbuotojų kvalifikacijos kėlimo veiklas įstaigos viduje ir kitų organizacijų, individų rengiamuose mokymuose;			
2. Motyvuoti darbuotojus kelti kvalifikaciją savo lėšomis siekiant pagilinti žinias, taip užtikrinant metinio darbuotojo darbų plano įgyvendinimą ir teigiamą vertinimą.			
<b>FINANSAI</b>			
I. Gautos lėšos:	Įstaigos uždirbtų metinių pajamų dalis nuo metinio įstaigos biudžeto (proc.)	2.15	Rūta Stepanovaitė, direktorė
1. Vykdyti numatytas veiklas: įstaigos programas - rezidencijų, edukacijų, Kultūros infocentro, repertuaro renginių; tarptautinės rezidencijos, dokumentinių filmų, video meno kūrinių peržiūros, pristatymai ir aptarimai, edukaciniai renginiai apie profesionalųjį meną, tarptautinio paroda, tarpdisciplininių tyrimų pristatymai, šiuolaikinio meno kuratorių, tyrėjų ir menininkų praktikų, tyrimų ir kūrinių pristatymai, dokumentinių filmų peržiūros, performansų pristatymai, alternatyvaus mokymosi apie	Įstaigos pritrauktos lėšos (eurai)	50200	Rūta Stepanovaitė, direktorė, Miglė Jaskūnienė, projektų vadovė

<p>šiuolaikinę meną programos, renginys "Kauno kultūros mugė", edukaciniai užsiėmimai vaikams ir jaunimui.</p> <p>2. Vykdyti miesto reikšmės renginius: Įsimintiniausio Kauno menininko ir iniciatyvos rinkimus, Kultūros dieną, Putvinskio gatvės dieną, Tarptautinį kariliono muzikos festivalį, kariliono muzikos koncertus ir edukacinę programą "Sociali kultūra".</p> <p>3. Pritraukti lėšas: teikti paraiškas paramai gauti - KMN nuolat teikia paraiškas Lietuvos kultūros tarybai, Lietuvos kino centrui. Taip pat pagal atskirus kvietimus paraiškos teikiamos tarptautiniams fondams: Frame Contemporary Art Finland, House of Europe, Interreg Baltic Sea Region, European Cultural Foundation, Active Citizens fund, Erasmus+ ir kt.</p> <p>4. Uždirbti lėšas: iš įstaigos paslaugų apraše numatytų paslaugų teikimo ir patalpų nuomos.</p>	<p>Istaigos projekcinio finansavimo paieškos rezultatyvumas (proc.)</p>	<p>60</p>	<p>Rūta Stepanovaitė, direktorė, Miglė Jaskūnienė, projektų vadovė</p>
<p>II. Išlaidos: Darbuotojų atlyginimams, veikloms, pastato priežiūrai, ūkiui, leidybai.</p>	<p>Per ataskaitinius metus panaudotų asignavimų dalis nuo patvirtintų metinių asignavimų (proc.)</p>	<p>100</p>	<p>Rūta Stepanovaitė, direktorė</p>
	<p>Per ataskaitinius metus panaudotų biudžeto asignavimų dalis nuo patvirtintų metinių biudžeto asignavimų (proc.)</p>	<p>100</p>	<p>Rūta Stepanovaitė, direktorė</p>
	<p>Per ataskaitinius metus panaudotų asignavimų iš įstaigos įmokų pajamų dalis nuo patvirtintų asignavimų iš įstaigos įmokų pajamų (proc.)</p>	<p>100</p>	<p>Rūta Stepanovaitė, direktorė</p>
<p><b>TURTAS</b></p>			
<p>I. Nekilnojamo turto valdymas: 1. Panaudos teise valdomo turto priežiūra. 2. Panaudos teise valdomo turto fasado remontas.</p>	<p>Istaigos valdomo nekilnojamojo turto 1 kv. m išlaikymo kaina (eurai)</p>	<p>0.05</p>	<p>Rūta Stepanovaitė, direktorė</p>
	<p>Pagrindinėms įstaigos funkcijoms vykdyti naudojamo nekilnojamojo turto ploto dalis (proc.)</p>	<p>286.91</p>	<p>Rūta Stepanovaitė, direktorė</p>
	<p>Istaigos išnuomoto nekilnojamojo turto ploto dalis (proc.)</p>	<p>0</p>	<p>Rūta Stepanovaitė, direktorė</p>
	<p>Istaigos valdomo nekilnojamojo turto kabinetinis plotas tenkantis vienam įstaigos darbuotojui (kv. m)</p>	<p>8.03</p>	<p>Rūta Stepanovaitė, direktorė</p>
<p>II. Kilnojamo turto valdymas: 1. Įstaigos transporto priemonės priežiūra, eksploatacija kadienei įstaigos veiklai.</p>	<p>Vidutinės išlaidos tenkančios vienam tarnybine transporto priemone nuvažiuotam kilometrui (eurai)</p>	<p>0.21</p>	<p>Audrius Baltutis, administratorius</p>
<p><b>PAGRINDINĖ VEIKLA</b></p>			
<p>I. Apsilankymai: 1. Vykdyti fizinių renginių ir veiklų programą įstaigos, viešose ir partnerių erdvėse. Fizinių renginių metu sudaryti kuo geresnes sąlygas turinio/produktų prieinamumui įvairioms auditorijoms: pavyzdžiui, kurčiųjų ir neprigirdinčiųjų bendruomenėms, neregiam ir silpnaregiams, judėjimo negali turintiems asmenims, lietuviškai nesuprantantiems asmenims, asmenims, gaunantiems žemesnes pajamas. 2. Vykdyti ir transliuoti renginius/veiklas virtualioje erdvėje, nuotoliniu arba mišriais formatais: įstaigos soc. platformose (Facebook, Instagram, Youtube), papildomai panaudojant Zoom/Skype priemones. 3. Dokumentuoti renginius/veiklas ir dokumentaciją padaryti prieinamą įvairiais audiovizualiniais ir kt. formatais: video įrašais, audio įrašais, tekstais ir kt. Dokumentaciją, pagal galimybes, pateikti įvairioms auditorijoms prieinamais formatais: titruotais, vertais į lietuvių gestų kalbą, verstais į lietuvių/anglų kalbas. Dokumentaciją talpinti įstaigos interneto svetainėje kmn.lt, soc. paskyroje (Facebook, Instagram, Youtube, Mixcloud, Vimeo ir kt.). 4. Vykdyti Kauno kultūros informacijos sklaidą įstaigos valdomoje svetainėje kultura.kaunas.lt, Kultūros infocentro Facebook grupėje.</p>	<p>Lankytojų skaičius (žm.)</p>	<p>25600</p>	<p>Rūta Stepanovaitė, direktorė</p>
	<p>Nemokamai apsilankiusių lankytojų dalis (proc.)</p>	<p>98.88</p>	<p>Rūta Stepanovaitė, direktorė</p>
<p>II. Kūrybinė veikla: 1. Rengti nemokamus renginius, kurie vykdomi atsižvelgiant į KMN numatytą veiklos strategiją: įstaigos programas - rezidencijų, edukacijų, Kultūros infocentro, repertuaro renginių - tarptautinės rezidencijos, dokumentinių filmų, video meno kūrinių peržiūros, pristatymai ir aptarimai, edukaciniai renginiai apie profesionalųjį meną, tarptautinė paroda, tarpdisciplininių tyrimų pristatymai, šiuolaikinio meno kuratorių, tyrėjų ir menininkų praktikų, tyrimų ir kūrinių pristatymai, dokumentinių filmų peržiūros, performansų pristatymai, alternatyvaus mokymosi apie šiuolaikinį meną programos, edukaciniai užsiėmimai.</p>	<p>Istaigos suorganizuotų renginių, kūrybinių veiklų skaičius (vnt.)</p>	<p>150</p>	<p>Rūta Stepanovaitė, direktorė</p>
<p>2. Įgyvendinti veiklas specializuotoms grupėms: kurčiųjų gidų programa - rengiamos nemokamos ekskursijos kurtiesiems, kurias veda klausos negali turintis gidas; edukacijos ir kūrybinės dirbtuvės klausos negali turintiems žmonėms su gestų kalbos vertėju.</p>	<p>Specializuotų renginių dalis įstaigos renginių kiekyje (proc.)</p>	<p>26</p>	<p>Asta Volungė, kultūrinės veiklos vadybininkė, Miglė Jaskūnienė, projektų vadovė</p>
<p>3. Vykdyti miesto reikšmės renginius: Įsimintiniausio Kauno menininko ir iniciatyvos rinkimus, Kultūros dieną, Putvinskio gatvės dieną, Tarptautinį kariliono muzikos festivalį, kariliono muzikos koncertus. 4. Įgyvendinti rezidencijas: fizinės rezidencijos Kaune menininkėms iš Serbijos ir Novi Sade menininkams iš Lietuvos; menininko/kuratoriaus/tyrėjo iš Prancūzijos rezidencija Kaune, tyrėjo rezidencija iš Lietuvos Prancūzijoje; fizinės (arba online, esant apribojimams) programos „Unlearning Eastern Europe“ rezidencijos kuratoriams ir tyrėjams iš Rytų Europos or Baltijos šalių (3 rezidencijos per metus).</p>	<p>Istaigoje organizuotų kultūros ir meno kūrėjų rezidencijų sugeneruojamų renginių dalis įstaigos renginių kiekyje (proc.)</p>	<p>10</p>	<p>Edvinas Grinkevičius, kultūrinės veiklos vadybininkas</p>

<p>rezidencijos per metus).</p> <p>5. Įgyvendinti Kultūros infocentro veiklas: mokymus kultūros operatoriams, dalyvauti išvykstuose renginiuose Kaune ir Lietuvoje, įgyvendinti renginį "Kauno kultūros mugė".</p> <p>6. Bendradarbiaujant su kitomis organizacijomis arba individualiais kūrėjais, pristatyti aktualų, profesionalų šiuolaikinio meno ir kūrybos turinį.</p>	Kauno miestui svarbių renginių skaičius (vnt.)	6	Miglė Jaskūnienė, projektų vadovė, Asta Volungė, kultūrinės veiklos vadybininkė
<p>III. Kultūrinės edukacijos veikla:</p> <p>1. Įgyvendinti edukacijų programą: stovyklas vaikams ir jaunimui su šiuolaikiniais kūrėjais, edukacinius užsiėmimus Kultūros paso paslaugų vartotojams, įgyvendinti literatūros edukacijos programą, dirbti su savo idėjas įstaigai siūlančiais ir nedidelės apimtys prodiusavimo/kuravimo reikalaujančiais jaunimo projektais.</p> <p>2. Vykdyti mokymus platformos kultura.kaunas.lt operatoriams, kelti jų kvalifikaciją rinkodaros, vizualinės komunikacijos ir kt. srityse.</p>	Edukacinių programų dalyvių skaičius (žm.)	1334	Asta Volungė, kultūrinės veiklos vadybininkė, Viktorija Mašanauskaitė-Rinkselė, informacijos specialistė
<b>PASLAUGŲ KOKYBĖ IR PRIEINAMUMAS</b>			
<p>I. Paslaugos:</p> <p>1. Platforma kultura.kaunas.lt: Planuojama toliau plėsti platformoje registruotų kultūros operatorių ir įkeliamų renginių kiekį. Numatomos priemonės:</p> <p>1.1. Platformos vystymas diegiant naujus funkcionalumus, kurie motyvuotų kultūros operatorius registruotis prie platformos;</p> <p>1.2. Mokymų naudoti platforma organizavimas ir naudojimosi instrukcijų atnaujinimas, kuris padės sklandžiai naudoti visais platformos privalumais;</p> <p>1.3. Komunikacijos kampanija, kuris aprašys renginių kalendoriaus kultura.kaunas.lt lankytojų kiekį bei motyvuos kultūros operatorius kelti savo renginius į platformą.</p> <p>2. Vystyti įstaigoje veikiančios Skaityklos veiklą:</p> <p>2.1. atnaujinti periodinių ir šiuolaikinio meno ir teorijos leidinių selekciją, vykdyti jų inventorizaciją;</p> <p>2.2. papildyti viešai prieinamą virtualų Skaityklos leidinių katalogą, sukurti ir įveikinti leidinių skolinimosi sistemą;</p> <p>2.3. Vykdyti Skaityklos veiklą lydinčių renginių programą.</p> <p>3. Atnaujinti kurčiųjų gidų programą, kelti jau apmokytų ir naujai ruošiamų kurčiųjų gidų kvalifikaciją, papildyti kurtiesiems skirtų ekskursijų turinį.</p>	Teikiamų, sukurtų naujų paslaugų ir/ar produktų skaičius (vnt.)	2	Rūta Stepanovaitė, direktorė
	Suteiktų paslaugų, įtrauktų į Kultūros paso paslaugų rinkinį, dalis nuo Teikiamų fizinių paslaugų ir/ar produktų skaičiaus (proc.)	75	Asta Volungė, kultūrinės veiklos vadybininkė
	Kaunas pilnas kultūros fizinių auditorijų skaičiaus dalis nuo virtualių auditorijų dalies (proc.)	4	Viktorija-Mašanauskaitė-Rinkselė, informacijos specialistė
	kultura.kaunas.lt interaktyvioje duomenų bazėje vidutinis patalpinamų renginių skaičius, tenkantis vienam kultūros objektui (vnt.)	15	Povilas Mintautas, rinkodaros specialistas
<p>II. Tarptautiškumas:</p> <p>1. Vykdyti tarptautinius festivalius: Tarptautinį Kauno kariliono muzikos festivalį.</p> <p>2. Dalyvauti tarptautiniuose projektuose, įgyvendinamuose kartu su partneriais: Tarptautinėje kūrybinėje literatūros/žodinės poezijos stovykloje "Words Off the Walls", Projekte "Culture 4 Climate".</p> <p>3. Rengti tarptautinius projektus: "DeMo" rezidencijų programą.</p> <p>4. Tarptautiniai partneriai: Šiuolaikinio meno centras / Centre for Contemporary Art (CCA) (Derry-Londonderry, Šiaurės Airija), Rezidencijų programa „thankyouforcoming“ kartu su organizacija „ACROSS“ Nioje (Prancūzija), Kultūros centras LAB / Kulturni centar LAB (KCLAB) (Novi Sad, Serbija), Novi Sad - Europos kultūros sostinė 2021 (Serbija), Tarptautinė kūrybinė literatūros/žodinės poezijos stovykla "Words Off the Walls", šiuolaikinio meno organizacija Frame Contemporary Art Finland, tinklaveikos projektas Re-Practicing Hospitalities.</p> <p>5. Tarptautinės narystės meno rezidencijų tinklas ResArtis.</p>	Tarptautinių projektų, kuriuos įgyvendina (-o) arba dalyvauja (-o) įgyvendinant įstaiga, skaičius (vnt.)	13	Asta Volungė, kultūrinės veiklos vadybininkė, Miglė Jaskūnienė, projektų vadovė
	Įstaigos renginių lankytojų dalis tarptautiniuose festivaliuose nuo visų suorganizuotų įstaigos renginių lankytojų skaičiaus (proc.)	16.25	Miglė Jaskūnienė, projektų vadovė
	Tarptautinių organizacijų, kurių narė įvairiomis formomis yra įstaiga, skaičius (vnt.)	1	Rūta Stepanovaitė, direktorė
<p>III. Tarpsektorinis bendradarbiavimas:</p> <p>1. Bendradarbiavimas su kitomis kultūros lauke veikiančiomis įstaigomis, švietimo sektoriaus atstovais, NVO: kultura.kaunas.lt registruotais operatoriais ir įstaigos metinės programos dalių partneriais: viešosiomis įstaigomis, asociacijomis, viešojo sektoriaus įstaigomis, kino festivaliais, aukštosiomis mokyklomis, pagrindinio lavinimo mokyklomis, neįgaliosios vienijančiomis ir atstovaujančiomis organizacijomis, vaikų ir jaunimo dienos centrais, šiuolaikinio meno centrais ir kt.</p> <p>2. Bendradarbiavimas su verslą atstovaujančiais juridiniais asmenimis: reklamos agentūromis ir kt., įgyvendinant Kauno kultūros mugę ir Putvinskio gatvės dieną.</p>	Bendradarbiaujant su kultūros, švietimo ir mokslo įstaigomis, bendruomenėmis, nevyriausybinėmis ar verslo organizacijomis įgyvendintų iniciatyvų (projektų) skaičius (vnt.)	60	Miglė Jaskūnienė, projektų vadovė

<p>IV. Rinkodara: Istaigos rinkodara vykdoma keliomis kryptimis: 1) įgyvendinant istaigos veiklos sklaidą ir 2) Kauno kultūros informacijos sklaidą. Naudojami kanalai: istaigos interneto svetainė kmn.lt, soc. paskyros, kuriose yra registruota istaiga: Facebook, Instagram, Youtube, Vimeo, Mixcloud. Kauno kultūros informacijos sklaidą vykdoma virtualiame kalendoriuje kultura.kaunas.lt, Facebook Kultūros infocentro grupėje, leidinyje ir svetainėje, soc. paskyrose Facebook, Instagram "Kaunas pilnas kultūros". Reklama įgyvendinama informacinių partnerių kanaluose: dienraštyje ir portale Kauno diena, nacionalinėje žiniasklaidoje (Lrt.lt, 15min.lt), specializuotuose meno portaluose ir spaudoje: artnews.lt, Literatūra ir menas, Kultūros barai ir kt.</p>	<p>Istaigos administruojamų paskyrų socialiniuose tinkluose sekėjų skaičiaus pokytis per metus (proc.)</p>	<p>9.06</p>	<p>Agnė Smolienė, viešųjų ryšių koordinatore</p>
<p><b>PASLAUGŲ KOKYBĖ IR PRIEINAMUMAS</b></p>			
<p>I. Savanoriavimas ir kitas dalyvavimas istaigos veikloje: istaiga priima vietinius (daugiausiai Kaune reziduojančius) ir tarptautinius savanorius. Tarptautiniai savanoriai atvyksta per priimančią organizaciją Actio catolica Patria, istaiga yra gavusi tarptautinius savanorius priimančios prganizacijos akreditaciją. Vietiniai savanoriai (moksleiviško-studentiško amžiaus jaunuoliai, savanoriaujantys pagal galimybes) leidžiant karantino sąlygoms dalyvauja KMN veiklose reprezentuodami, dalyvaudami renginių organizavime ir įvykdyme.</p>	<p>Istaigoje ir/ar jos renginiuose bent kartą dirbusių savanorių skaičius (vnt.)</p>	<p>10</p>	<p>Asta Volungė, kultūrinės veiklos vadybininkė</p>
	<p>Istaigoje praktiką atlikusių asmenų skaičius (vnt.)</p>	<p>2</p>	<p>Rūta Stepanovaitė, direktorė</p>